



Bestimmung des persönlichen Wertepportfolios durch Auswahl von Bildern

Masterstudium:
Software Engineering & Internet Computing

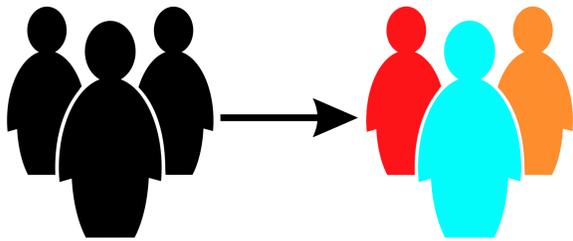
Mario Luef

Technische Universität Wien
Institut für Softwaretechnik und Interaktive Systeme
Arbeitsbereich: E-Commerce
Betreuer: Ao.Univ.Prof. Dipl.-Inf. Dr.-Ing. Jürgen Dorn

MOTIVATION UND ZIELE

Ziele

- Entwicklung einer Methodik um die persönliche Wertestufe mithilfe von Bildern bestimmen zu können
- Vergleich der Genauigkeit der Methodik gegenüber der Erhebung mittels Fragebogens
- Entwicklung eines Tools für die Erhebung

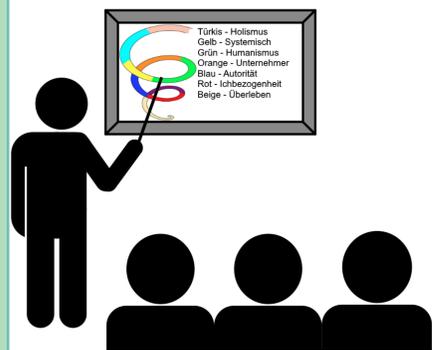


Hintergrund

- Die persönliche Wertestufe ist unter anderem wichtig bei der Zusammenstellung von Teams (z.B. Softwareentwicklung)
- Aktuelle Methoden basieren meist auf umfangreichen und zeitintensiven Fragebögen

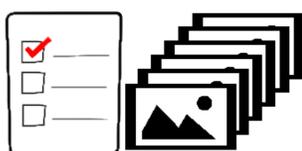
VORGEHENSWEISE

Durchführung einer hypothesentestenden empirischen Studie im Rahmen der Lehrveranstaltung *Soft Skills für TechnikerInnen* Werte als Entwicklungs- und Führungsinstrument:



1. Vermittlung der Theorie

Einführung der Studenten in die grundlegenden Konzepte der Wertetheorie nach Claire W. Graves und Spiral Dynamics



2. Aufbereiten der Fragen und Bilder

Basierend auf den theoretischen Grundlagen werden Fragen und Bilder zu den Wertestufen gesammelt



3. Durchführen der Erhebungen

Erhebung des persönlichen Wertepportfolios und der demografischen Daten von insgesamt 81 Personen



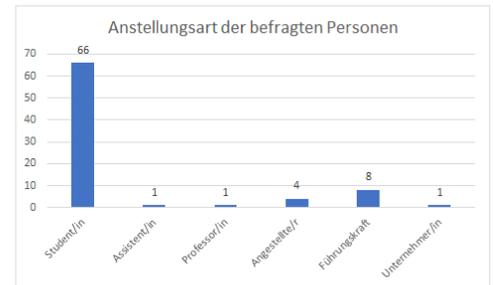
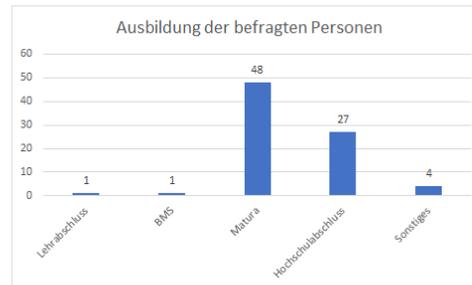
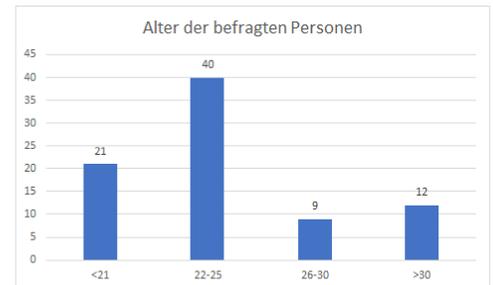
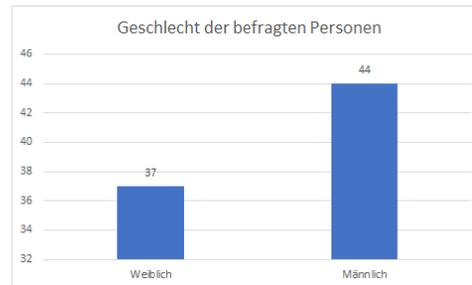
3. Diskussion der Ergebnisse

Diskussion und Vergleich der Ergebnisse der neuen Methodik basierend auf Auswahl von Bildern gegenüber der gängigen Methodik eines Fragebogens

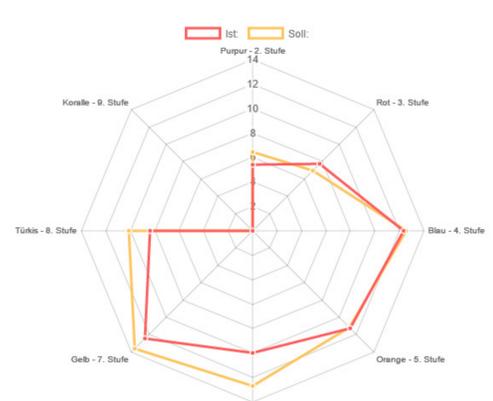
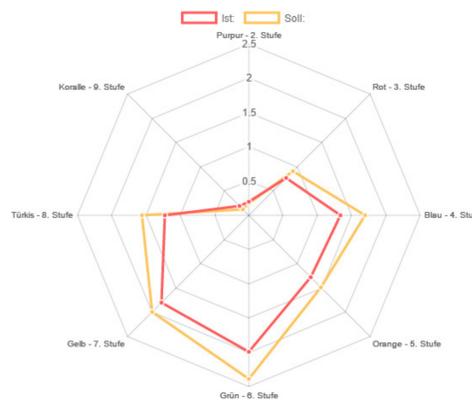
ERGEBNISSE

Demographische Daten

• Befragte Personen: 81



Ergebnisse Bildauswahl - Fragebogen



- Eine Erhebung des persönlichen Wertepportfolios war mithilfe von Bildern möglich
- Es konnte kein Zusammenhang zwischen der Wirksamkeit der Methodik und den demographischen Daten gefunden werden
- Die Ergebnisse der beiden Methoden weichen stark voneinander ab, was darauf hindeutet, dass die Vorgehensweise bzw. die verwendeten Bilder bei der Methode mithilfe von Bildern noch verbessert werden müssen

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

- Das persönliche Werteportfolio bzw. Gruppen-Werteportfolios können in den verschiedensten Bereichen wie Einzelcoaching, Recruiting, Teamzusammenstellung etc. eingesetzt werden
- Die vorgestellte Methodik erleichtert die Erhebung, jedoch müssen für genauere Ergebnisse einige Verbesserungen durchgeführt und im Rahmen von weiteren Erhebungen überprüft werden:
 - Fragen und Bilder zu den Wertestufen Türkis und Koralle sind kaum bis schwer auszuarbeiten und sollten in weiteren Erhebungen nicht berücksichtigt werden
 - Für die befragten Personen war es sehr schwierig die Bilder zu deuten bzw. sich damit zu assoziieren. In diesem Fall sollten eindeutiger Bilder verwendet werden - zum Beispiel durch Herausheben der relevanten Person